



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.4112.2.19.2021

Warszawa, dnia 18 maja 2021 r.

**Pani Agnieszka Teresa Bania**

ul. Jodłowa 14/25  
41-608 Świętochłowice

## **K O N C E S J A**

**Nr 814/2021-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8 - 11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.2.2021 z dnia 16 lutego 2021 r. Agnieszki Teresy Bani zamieszkałej w Świętochłowicach, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Berenikafilm AGNIESZKA BANIA, uzupełnionego pismem z dnia 15 marca 2021 r. oraz pismem nadanym w dniu 19 marca 2021 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 98/2021 z dnia 29 kwietnia 2021 r.

postanawia się

1. Udzielić **Agnieszce Teresie Bani** zamieszkałej w Świętochłowicach, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Berenikafilm AGNIESZKA BANIA – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiwczego naziemnego lub rozsiwczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**JAZZ 4K**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany – muzyczno-kulturalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których

przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do decyzji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszereżowego naziemnego lub rozszereżowego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	TOYA Sp. z o.o.	ul. Łąkowa 29 Łódź/ Rzeczpospolita Polska	127

2. Koncesja obowiązuje od dnia **18 maja 2021 r.** i wygasa z dniem **17 maja 2031 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 4 miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.220** (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

## UZASADNIENIE

Agnieszka Teresa Bania zamieszkała w Świętochłowicach wnioskiem z dnia 16 lutego 2021 r. (sygn. nr DR.4112.2.2021) wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „JAZZ 4K” w sieci telekomunikacyjnej operatora TOYA Sp. z o.o. na obszarze Rzeczpospolitej Polskiej.

Agnieszka Teresa Bania jest obywatelką polską, zamieszkałą w Świętochłowicach i prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Berenikafilm AGNIESZKA BANIA.

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „JAZZ 4K” o charakterze wyspecjalizowanym – muzyczno-kulturalnym.

Program „JAZZ 4K” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 12 godzin na dobę i skierowany do wszystkich osób w wieku 5-90 lat, miłośników muzyki jazzowej oraz wszelkich fuzji jazzu, muzyków i pedagogów.

W programie propagowana będzie przede wszystkim muzyka jazz, muzyka współczesna, muzyka improwizowana, muzyka klasyczna, fuzja jazzu z rapem, popem, elektro-jazz, poezja śpiewana i wszelkie formy artystyczne pokrewne z wymienionymi.

W programie rozpowszechniane będą:

- audycje artystyczno-kulturalne, w ramach których emitowane będą audycje edukacyjne, adresowane do muzyków, uczniów szkół średnich i wyższych, materiały publicystyczne pozwalające lepiej zrozumieć mniej znane gatunki muzyczne i ich formy wyrażania, wywiady, warsztaty i prace artystyczne – relacje filmowe z dyplomów oraz relacje z koncertów;
- audycje prezentujące muzykę rozrywkową, koncerty, teledyski, bloki muzyczne – fuzje jazzu z muzyką rozrywkową;
- audycje prezentujące muzykę poważną promujące muzyków klasycznych, przede wszystkim młodych kompozytorów, zawierające koncerty i utwory klasyczne,
- audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzykę ludową i etniczną.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje artystyczno-kulturalne – 2% (w całości realizujące specjalizację), audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 7% (w całości realizujące specjalizację), audycje prezentujące muzykę poważną – 14% (w całości realizujące specjalizację) oraz audycje prezentujące inne rodzaje muzyki – 48% (w całości realizujące specjalizację).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 71% w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 39% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 33% a audycje europejskie 51% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 19%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż

„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d) niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Agnieszce Teresie Bani koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

*Wnioskodawca* wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M.P. z dnia 16 października 2020 r., poz. 954) i wynosi **2.220** (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.2.2021 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 98/2021 z dnia 29 kwietnia 2021 r. podjętej w związku z wnioskiem Agnieszki Teresy Bani o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2325 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.2.2021.

Otrzymują:

1. Agnieszka Teresa Bania, ul. Jodłowa 14/25, 41-608 Świętochłowice;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 814/2021-TK

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko <b>Bania</b>	
	Imiona <b>Agnieszka, Teresa</b>	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>JAZZ 4K</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <b>12</b> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>12</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>7</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<b>TAK</b>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	: tematyką lokalną <input type="checkbox"/>	
Muzyczno-kulturalny		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	<b>71%</b>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
5-90 lat, miłośnicy muzyki jazzowej oraz wszelkich fuzji jazzu, myzycy, pedagodzy		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Nie		

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

19%

str.1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym ramie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone innej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, teletext, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym ramie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone innej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%

2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

39%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	-%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	-%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	-%	%	-%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	-%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	-%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	-%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	-%	%	-%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	-%	%	-%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegjezy pism świętych	-%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	-%	%	-%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	-%	%	-%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	2%	%	2%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, playlisty, bloki muzyczne	7%	%	7%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	14%	%	14%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	48%	%	48%



17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	Audycje techniczno-edukacyjne, warsztaty instrumentalne		%	%
-----	-------------------------------	---	--	---	---

str.3 z 4

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		